



Bagger, Kräne und Beton

Dachmarke: Die „artbrothers“ präsentieren eine etwas andere Fotoserie. Und verwenden dafür das offizielle Südtirolerzeichen.

(doc) Armin Peter zh und Luis Seiwald, alias „artbrothers“ oder „Kraxentrouga“, wollen „unerwartet auftreten, Menschen aufrütteln, Inputs aufblüttern“. Ihre neueste Aktion nennt sich „Südtirol ist schön“. In Verbindung mit

der Dachmarke bringen sie „das wahre Südtirol“: Jenes der Bagger, der Kräne und des Betons. Eigens dafür haben sie eine Webseite angelegt (www.suedtirol-ist-schoen.eu), auf der die Bilder zu sehen sind. Zum Missfallen von SMG und Landesregierung.

Der Grünen- EU-Parlamentarier Sepp Kußstatscher findet die Aktion trotzdem äußerst gelungen. „Damit“, so Kußstatscher,

Vier der 16 Bilder, unterlegt mit der Dachmarke: „Südtirol ist schön“

„treffen die beiden Künstler einen sensiblen Südtiroler Nerv und decken schonungslos auf, wie weit in unserem Land Anspruch, Werbebotschaft und Wirklichkeit auseinanderklaffen und wie fragwürdig die Aussagen sind, dass es ja so gut geht. Man hört schon den gutmeinenden Rat der Südtiroler Patriarchen: „Meint, was ihr wollt. Aber müsst ihr das auch sagen?“ ◀